

Український католицький університет<sup>1</sup>  
факультет  
кафедра

Назва курсу	Якісні методи в соціології
Викладач (-і)	Зайцева-Чіпак Наталія Олександрівна
Профайл викладача (-ів)	
Контактний тел.	+380676088997
E-mail:	socioinform@gmail.com
Сторінка курсу в CMS UCU	<a href="https://cms.ucu.edu.ua/course/view.php?id=412">https://cms.ucu.edu.ua/course/view.php?id=412</a>
Консультації	<i>Очні консультації: 10 годин і розклад присутності в офісі: 15.11 22.11 29.11, 06.12, 13.12</i>

---

<sup>1</sup> **Важливо - формат силабусу є довільним. Не обов'язково все подавати таблично, якщо комусь легше зобразити інакше. Обов'язково потрібно відобразити контент**

## 1. Коротка анотація до курсу –

Сучасна соціологія перебуває у стані гуманізації, що знаходить свій вираз у популяризації позиції щодо нездатності макросоціологічних теорій адекватно і повно пояснити людську природу соціальних процесів та явищ. Тому соціологи переорієнтовуються на мікрорівень аналізу, де індивід виступає у якості представника соціального типу і головного об'єкту дослідження. Його суб'єктивне бачення, сенси, почуття та їх адекватна інтерпретація усе це можна дослідити лише посередництвом якісних методів. Крім того, якісні методи є невід'ємною складовою досліджень, оскільки допомагають зібрати базову інформацію для розробки валідного інструментарію кількісних досліджень та допрацювати (прояснити) їх результати. Тому, даний курс є необхідною складовою освітньої програми соціолога.

Курс складається із двох частин. Перша включає у себе три основні блоки: Теоретико-методологічні засади якісних методів дослідження; основні методи та методики збору соціологічної інформації та основні засади проектування та реалізації якісного соціологічного дослідження (на прикладі глибинних чи сфокусованих інтерв'ю). Дана частина орієнтована на формування у студента навичок з проектування і організації якісного соціологічного дослідження. Друга частина курсу теж включає три розділи: первинні обробка та опис матеріалів якісного дослідження; методи аналізу текстів; підготовка звіту якісного соціологічного дослідження. Тож дана частина курсу орієнтована на формування навичок обробки, аналізу та представлення даних якісного соціологічного дослідження.

Особливістю курсу є його максимальна практична орієнтованість та комплексність. Фактично за його результатами випускник спроможний реалізувати якісне дослідження від початку до кінця. Він буде ознайомлений не лише із теорією та методологією дослідження, але й з його менеджментом. Не лише вмітиме інтерпретувати результати, але й ефектно їх представляти.

Загальний обсяг дисципліни складає шість залікових кредитів (180 годин), що об'єднує всі види навчальної діяльності студента: аудиторні заняття (104 години), самостійна робота (76 годин), контрольні заходи (модульний контроль, залік, іспит).

2. **Мета та цілі курсу** - полягає формуванні бази теоретичних, методологічних та практичних знань і навичок у проведенні якісних досліджень. Сформувані здатність самостійно спроектувати якісне дослідження, реалізувати його та представити результати.

### **Завдання навчальної дисципліни:**

1. Сформувати базу знань з теорії та методології якісної соціології
2. Сприяти освоєнню методів якісних соціологічних/ маркетингових дослідження
3. Навчити оперуванню сучасних соціологічних та маркетингових методик у якісних соціологічних дослідженнях
4. Виробити практичні навички з проведення якісного соціологічного дослідження і представлення його результатів

### **3. Формат курсу -** Вкажіть формат проведення курсу:

Змішаний (*blended*) - курс, що має супровід в системі CMS УКУ, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

### **4. Результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- основні теоретичні підходи якісної соціології та термінологію курсу;
- місце якісних методів у системі соціологічного знання;
- базові принципи застосування якісних досліджень;
- різновиди методів збору якісної інформації та покази їхнього застосування;
- методики та техніки соціологічних та маркетингових якісних досліджень;
- способи аналізу інформації зібраної за допомогою якісних методів.

### **Вміти:**

- зрозуміти у яких випадках слід застосувати саме якісні методи
- розробити проект якісного дослідження;
- підібрати відповідний метод, методики, техніки, процедури якісного дослідження;
- розробити інструментарій якісного дослідження;
- зібрати інформацію якісного характеру;
- систематизувати інформацію якісного характеру;
- опрацювати інформацію якісного характеру у т.ч. і за допомогою спеціалізованих програм;
- аналізувати систематизовану та опрацьовану інформацію, формувати аналітичний продукт;

- представляти аналітичну інформацію у формі звіту у форматі Word, PowerPoint
- представляти результати дослідження перед аудиторією

### 5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна к-сть годин
Лекції	60
семінарські заняття / практичні / лабораторні	45
самостійна робота	76

### 6. Ознаки курсу:

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний\ вибірковий
2018	1	напр. - соціологія	2	нормативний (Н)
2019	2	напр. - політологія	2	нормативний (Н)

7. **Пререквізити** – курс з загальної соціології

8. **Технічне й програмне забезпечення /обладнання** – програми Atlas.ti, PowerPoint, Excel, Word. На окремі заняття потрібен ноутбук.

9. **Політики курсу** – Етичний кодекс соціолога

### 10. Схема курсу

#### I – перший семестр

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності	Матеріали	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, Год	Вага оцінки	Термін виконання
Тиждень 1/ 20.09. / 2 акад. год.	<p><b>Модуль1.</b> <b>Теоретико-методологічні засади якісних методів дослідження</b></p> <p>Тема 1. <b>Вступ до якісних досліджень: основні поняття та принципи застосування.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Вступ до курсу якісних методів</li> <li>- Визначення якісного підходу</li> <li>- Об’єкт та предмет дослідження «якісної</li> </ul>	Лекція <i>F2F</i>	Презентація на сms	<p>Семенова Виктория. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. (Москва: Добросвет, 1998)</p> <p>Якісні дослідження в соціологічних практиках/ За ред Н.Костенко та Л.Скокової. Київ: 2009</p>			

	<p>соціології»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- передумови застосування, призначення, переваги та функції «якісної соціології»</li> <li>- Особливості якісного дослідження</li> <li>- Супровідна проблематика «якісних методів».</li> </ul>					
<p><b>Тиж.1 /</b> <b>20.09</b>  <b>2 акад. год</b></p>	<p><b>Тема 2. Основні теоретичні підходи якісної парадигми</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теорія соціальної дії Г.Зіммеля,</li> <li>- «Розуміюча соціологія» М.Вебера.</li> <li>- Символічний ітераціонізм</li> <li>- Драматургійний підхід Г.Міда, І.Гофмана</li> <li>- Феноменологічний підхід Е.Гуссерля, А. Бергсона</li> <li>- біографічні дослідження А.Шюца</li> <li>- теорія конструювання соціальної реальності П.Бергера і Т.Лукмана</li> <li>- Етнометодологія Г. Гарфінкеля</li> <li>- Дискурсивний підхід</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на сms</p>	<p>Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 688 с.</p> <p>Семенова Виктория. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. Москва: Добросвет, 1998</p> <p>Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности.- М: Добросвет, 2001. -</p>		

	М.Фуко.			596 с.			
<b>Тиж.2/ 27.09</b> / <b>2 акад. год.</b>	<b>Тема 3. Різновиди стратегій якісних методів досліджень</b> - Кейс-стаді - Етнографічні дослідження - Історичні та біографічні дослідження - Ground-теорії      Дискурс-аналіз	Лекція  <i>F2F</i>		Семенова Виктория. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. Москва: Добросвет, 1998  В.И. Ильин. Драматургия качественного полевого исследования. — СПб.: ИНТЕРСОЦИС, 2006. — 256 С.			
<b>Тиж.3/ 04.10</b> / <b>2 акад. год.</b>	<b>Теоретичні засади якісних соціологічних досліджень</b> - Співставлення кількісної та якісної парадигм для вирішення дослідницьких задач - Фокус дослідника відносно обраної теорії (у формі інтерактивної гри)	Семінарське заняття  <i>F2F</i>			Підготовка до семінарського заняття за планом.  <b>ІЗ.</b> Підготуйте презентацію алгоритму вибору стратегії якісного дослідження. Сформулюйте дослідницькі проблеми,	2 бали	<b>03.10</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обрання оптимальної стратегії для заданих проблем</li> </ul>				<p>які оптимально буде дослідити за допомогою кожної з стратегій. Будьте готові обґрунтувати свою думку.</p> <p><b>3 години</b></p>		
<p><b>Тиж.3/ 04.10</b> / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Тема 4. Програма якісного соціологічного дослідження. Вибір у якісному дослідженні. Практичні аспекти організації якісного дослідження.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методологічна частина програми.</li> <li>- Методична частина програми.</li> <li>- Етапи польового дослідження</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на sms</p>	<p>В.И. Ильин. Драматургия качественного полевого исследования. — СПб.: ИНТЕРСОЦИС, 2006. — 256 С.</p>			
<p><b>Тиж.4/ 11.10</b> / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Тема 5. Методологічні та етичні аспекти поведінки дослідника.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Особистісні та професійні вимоги до інтерв'юерів якісних досліджень.</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на sms</p>	<p>Паніна Н. Кодекс професійної етики соціолога // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2004 - №3. – С. 9-21.</p>	<p><b>ІВ.</b> Опрацювати етичний кодекс соціолога та на його основі підготувати есе на тему «Етичні засади роботи соціолога з якісними дослідженнями».</p>	<p>1 бал</p>	<p><b>13.10</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Базові вимоги до позиції дослідника під час збору даних.</li> <li>- Позиція інсайдера чи аутсайдера – аналіз переваг і недоліків.</li> <li>- Вплив особистості інтерв'юера на результат дослідження</li> <li>- Базові положення кодексу професійної етики соціолога.</li> <li>- Особливості професійно-етичної соціологічної діяльності у сфері якісної соціології.</li> </ul>				<b>1 година</b>		
<p><b>Тиж.5/ 18.10</b></p> <p>/</p> <p><b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Змістовний модуль II.</b></p> <p><b>Основні методи та методики збору соціологічної інформації.</b></p> <p>Тема 6. <b>Метод глибинних інтерв'ю. Зміст та різновиди.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Визначення глибинного інтерв'ю.</li> <li>- Типи глибинних інтерв'ю за формою</li> </ul>	<p>Лекція</p> <p><i>F2F</i></p>	<p>Презентація на cms</p>	<p>Белановский С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие. - М.: Никколо-Медиа, 2001.</p> <p>Семенова Виктория. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. (Москва: Добросвет, 1998)</p>	<p>За заданим викладачем гайдом до інтерв'ю опитайте одного із своїх друзів face to face, а іншого у Skype. Підготуйте есе на тему «Як спосіб комунікації вплинув на збір інформації».</p> <p style="text-align: center;"><b>2 год</b></p>	<p>2 бали</p>	<p><b>20.10</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Типи глибинних інтерв'ю за фокусом дослідження:</li> <li>- Технологія глибинного інтерв'ю.</li> <li>- Експертні глибинні інтерв'ю</li> <li>- Скайп-інтерв'ю – переваги та недоліки.</li> <li>-</li> </ul>						
<p><b>Тиж.5/ 18.10</b></p> <p>/</p> <p><b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Тема 7. Метод фокус-групи. Зміст та різновиди.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Визначення фокус-групової дискусії</li> <li>- Порівняння із глибинним інтерв'ю</li> <li>- Типи фокус-групових інтерв'ю.</li> <li>- Технологія фокус-групового інтерв'ю</li> <li>- Он-лайн фокус-групи – переваги та недоліки.</li> </ul>	<p>Лекція</p> <p><i>F2F</i></p>	<p>Презентація на sms, Відео фрагмент ФГД</p>	<p>Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью. — М., 1991</p> <p>Белановский С.А. Метод фокус-групп. (Москва: Издательство Магистр, 1996)</p>	<p><b>ІЗ.</b>Перегляд відео фокус-групи. Підготовка есе на тему «Тестування реклами методом фокус-групи, переваги і недоліки» або «Що привернуло мою увагу під час групи».</p> <p><b>2 год</b></p>	2 бали	<b>20.10</b>

<p><b>Тиж.6/</b> <b>25.10</b> <b>/</b> <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Тема 8. Метод спостереження</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Визначення методу. Мета та підстави його застосування.</li> <li>- Різновиди спостережень</li> <li>- Програма спостереження:</li> <li>- Протокол, картки чи щоденник спостереження.</li> <li>- Додаткові документи: класифікатор контент-аналізу записів у щоденнику, інструкція для спостерігачів, план чи графік спостережень.</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на cms</p>	<p>Воронков В., Чикадзе Е. «Уйти что бы остаться». Социолог в поле. СПб.: Алетейя, 2009. 148 с.</p> <p>В.И. Ильин. Драматургия качественного полевого исследования. — СПб.: ИНТЕРСОЦИС, 2006. — 256 С.</p> <p>Петров Э. П. Метод наблюдения в социологическом исследовании. (Глава 1, Глава 2) // Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 2. М.: Наука, 1990, с. 150-189</p>	<p>Проведення спостереження на тему «Особливості проведення перерви між парами студентами УКУ». Збір інформації та розробка щоденника/карток спостереження.</p> <p><b>3 год</b></p>	<p>4 бали</p>	<p><b>05.11</b></p>
--	---	------------------------------	---------------------------	---	---	---------------	---------------------

<p><b>Тиж.7/ 01.11</b> / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Тема 9. Інші методи якісної соціології. Аналіз документів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Аналіз документів. Різновиди.</li> <li>- Процедура контент аналізу</li> <li>- Побудова вибірки;</li> <li>- Побудова кодифікатора</li> <li>- Специфіка аналізу візуальних матеріалів і об'єктів через бачення і візуальність.</li> <li>- Візуальний образ, як інтерв'ю.</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на sms</p>	<p>Візуальне дослідження культури // Якісні дослідження в соціологічних практиках. Київ: 2009, С.96-120.</p> <p>В.И. Ильин. Драматургия качественного полевого исследования. — СПб.: ИНТЕРСОЦИС, 2006. — 256 С.</p>	<p>Виконайте завдання: зберіть відеоматеріали на тему «Імідж Львова», оформіть їх у презентацію та підготуйте перелік одиниць аналізу дослідження.</p> <p style="text-align: center;"><b>3 год</b></p>	<p>4 бали</p>	<p><b>05.11</b></p>
<p><b>Тиж.7/ 01.11</b> / <b>2 акад. год.</b></p>	<p>Консультаційний практикум по виконанню індивідуальних завдань до тем 8 і 9.</p>	<p>Практичне заняття</p>					

<p><b>Тиж.8/ 08.11</b> / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Основні методи соціологічних досліджень.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обґрунтування обрання методу соціологічного дослідження</li> <li>- Параметри підбору типів інтерв'ю та вибірки згідно дослідницької задачі</li> <li>- Параметри підбору типів фокус-груп згідно дослідницької задачі</li> <li>- Процедури здійснення якісного аналізу текстів. Функціональний аналіз.</li> <li>- Типові приклади застосування візуальних прикладів у соціології</li> </ul>	<p>Семинарське заняття</p>			<p>Підготовка до семінарського заняття, скласти структурно-логічну схему відповіді за планом семінару або тезовий конспект.</p> <p style="text-align: center;"><b>2 год</b></p>	<p>2 бали</p>	<p><b>01.11</b></p>
<p><b>Тиж.9/ 15.11</b> / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Тема 10. Проективні методики та техніки у якісних методах</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Визначення і призначення проективних методик.</li> <li>- Асоціативні методики</li> <li>- Методики завершення ситуації</li> <li>- Методики конструювання ситуації.</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на cms</p>	<p>Мельникова О.Т. Фокус-групи: Методы, методология, модерирование. М.: Аспект Пресс, 2007. — 320 с.</p> <p>Отріщенко Н. Особливості</p>	<p>У рамках теми «Імідж УКУ» підготувати питання для будь-яких 3-х методик з наступних: «планети», «коридор», колаж, «вечірка», асоціативні ряди, персоніфікації, ідеальні образи, Brand Withdrawal, «SWOT-аналіз», «Колесо</p>	<p>2 бали</p>	<p><b>25.11</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Методика «Персоналізації».</li> <li>- Коротке представлення методик проєктивного малюнку та анімаційних фільмів.</li> </ul>			<p>застосування проєктивних методів у соціології / Наталія Отріщенко</p> <p>//Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Випуск 19. – Харків: Видавництво Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, 2013. - С. 214-222.</p>	<p>бренду». Та підготувати власні відповіді на них.</p> <p style="text-align: center;"><b>1 год.</b></p>		
<p><b>Тиж.9/ 15.11</b></p> <p style="text-align: center;">/</p> <p><b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Тема 11. Процедури вибору та зондування</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Призначення процедур вибору та зондування.</li> <li>- Зміст, призначення та принцип реалізації процедур: леддерінгу, бренд меппінгу, NeedSkape, карт репутації/ популярності,</li> </ul>	<p>Лекція</p> <p style="text-align: center;"><i>F2F</i></p>	<p>Презентація на sms</p>	<p>Мельникова О.Т.</p> <p>Фокус-групи: Методы, методология, модерирование. М.: Аспект Пресс, 2007. — 320 с.</p>	<p>У рамках теми «Імідж УКУ» підготувати питання для будь-яких 3-х процедур з наступних: леддерінг, бренд меппінг, NeedSkape, карта репутації/ популярності, концептуальна карта, позиціонування бренду, групування і</p>	<p>2 бали</p>	<p><b>25.11</b></p>

	створення концептуальних карт, позиціонування бренду, групування тощо.				ранжування, стортинг, конструювання образів. Та підготувати власні відповіді на них.  <b>1 год.</b>		
<b>Тиж.10/ 22.11</b>  / <b>2 акад. год.</b>	<b>Методики, техніки та процедури у соціологічних та маркетингових дослідженнях</b>  - Обґрунтування обрання проективної техніки чи процедури згідно поставленої задачі - Критерії обрання техніки вибору та зондування - Правила розміщення та поєднання проективних методик, процедур вибору та зондування у опитувальнику.	Семінарське заняття		Мельникова О.Т. Фокус-групи: Методы, методология, модерирование. М.: Аспект Пресс, 2007. — 320 с.	Підготовка до семінарського заняття, скласти структурно-логічну схему відповіді за планом семінару або тезовий конспект.  <b>2 год</b>	/2 бали	<b>21.11</b>

<p>Тиж.11/ 29.11 / 2 акад. год.</p>	<p><b>Змістовний модуль III.</b> <b>Основні засади проектування та реалізації якісного соціологічного дослідження. На прикладі глибинних чи сфокусованих інтерв'ю</b></p> <p>Тема 12. Підготовка програми якісного дослідження глибинного/фокус-групового інтерв'ю.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Конкретизація теми дослідження.</li> <li>- Демонстрація побудови програми дослідження на конкретну тематику.</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на sms</p>	<p>В.И. Ильин. Драматургия качественного полевого исследования. — СПб.: ИНТЕРСОЦИС, 2006. — 256 С.</p>	<p>Підготувати програму якісного дослідження, яке включатиме фокус-групи та глибинні інтерв'ю згідно тематики затвердженої у викладача.</p> <p><b>5 год</b></p>	<p>8 балів</p>	<p><b>06.12</b></p>
<p>Тиж.11/ 29.11 / 2 акад. год.</p>	<p><b>Конструювання програми якісного дослідження</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Презентація підготованих документів</li> <li>- Групове обговорення проблемних аспектів їх підготовки</li> </ul>	<p>Практич не заняття</p>					

<p><b>Тиж.12/</b> <b>06.12</b></p> <p>/</p> <p><b>2 акад. год</b></p>	<p><b>Тема 13. Розробка гайду для глибинного інтерв'ю та фокус-групи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Вступна інформація</li> <li>- Розігрів</li> <li>- Структурування гайду.</li> <li>- Типологія питань у гайді</li> </ul>	<p>Лекція</p> <p><i>F2F</i></p>	<p>Презентація на sms</p>	<p>Мельникова О.Т. Фокус-групи: Методы, методология, модерирование. М.: Аспект Пресс, 2007. — 320 с.</p> <p>Белановский С.А. Метод фокус-груп. (Москва: Издательство Магистр, 1996)</p>	<p>Підготувати гайд якісного дослідження, згідно програми розробленої на попередньому занятті.</p> <p><b>5 год</b></p>	<p>8 балів</p>	<p><b>20.12</b></p>
<p><b>Тиж.13/</b> <b>13.12</b></p> <p>/</p> <p><b>2 акад. год</b></p>	<p><b>Конструювання гайду/ кодифікатора соціологічного дослідження</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Презентація підготованих документів</li> <li>- Групове обговорення проблемних аспектів їх підготовки</li> </ul>	<p>Практичне заняття</p>					

<p><b>Тиж.13/ 13.12</b> / <b>2 акад. год</b></p>	<p><b>Тема 14. Практичні аспекти якісного дослідження глибинного/фокус-групового інтерв'ю.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Визначення необхідних ресурсів.</li> <li>- Укладання графіку та програми дій.</li> <li>- Технічне забезпечення дослідження</li> <li>- Підготовка супровідної до інтерв'ю документації</li> <li>- Пошук та відбір респондентів</li> <li>- Пререкрут</li> <li>- Пілотаж – як необхідна складова дослідження.</li> <li>- Асистент та спостерігач – призначення і функції.</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на sms</p>	<p>Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности.- М: Добросвет, 2001. - 596 с.</p>	<p>Підготувати скринер для відбору респондентів  <b>2 год</b></p>	<p>2 бали</p>	<p><b>26.12</b></p>
<p><b>Тиж.15/ 20.12</b> / <b>2 акад. год</b></p>	<p><b>Тема 15. Правила модерування глибинного інтерв'ю та фокус-групи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поняття модерации</li> <li>- Базові вимоги до роботи модератора.</li> <li>- Табу модерування</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на sms</p>	<p>Белановский С.А. Метод фокус-групп. (Москва: Издательство Магистр, 1996)</p> <p>Мельникова О.Т. Фокус-группы:</p>	<p>Організувати та промодерувати не менш як 30 хв інтерв'ю, та 30 хв фокус-групи. Переглянути матеріали одного колеги, оцінити його роботу.</p>	<p>8 балів</p>	<p><b>27.12</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стилi модерування.</li> <li>- Прийоми пришвидшення вiдповiдей, стимулювання бесiди, активiзацiї дискусiї, заохочення взаємодiї, розслаблення i утримання уваги</li> <li>- Поняття групової динамiки та правила роботи з нею.</li> <li>- Невербальнi форми впливу на групу</li> <li>- Види респондентiв та способи роботи з ними.</li> </ul>			<p>Методы, методология, модерирование. М.: Аспект Пресс, 2007. — 320 с.</p>	<b>4 год.</b>		
<p><b>Тиж.14/ 27.12 / 2 акад. год</b></p>	<p><b>Конструювання скринеру та супровiдної документацiї</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Презентацiя пiдготованих документiв</li> <li>- Групове обговорення проблемних аспектiв їх пiдготовки</li> </ul>	<p>Практич не заняття</p>	<p>Викладенi зразки документацiї на сms на</p>				

Тиж.15/ 27.12 / 2 акад. год	Оцінка якості модерування - Модерування ФГД - Рефлексія на вдалі і невдалі прийоми модератора	Практич не заняття					
--------------------------------------	---	--------------------------	--	--	--	--	--

## II – другий семестр

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяль- ності	Матеріали	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконанн я
Тиждень 1/ 29.01. / 2 акад. год.	<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV.</b> <b>Первинні обробка та опис матеріалів якісного дослідження</b>  Тема 1. <b>Базові правила зберігання даних. Транскрибування.</b> - Базові правила зберігання інформації: фіксація відео чи звуку, наявність коментарів дослідника, формування	Лекція <i>F2F</i>	Презентація на сms	Белановский С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие. - М.: Никколо-Медиа, 2001.  В. Ильин. Драматургия качественного полевого исследования. — СПб.: Интерсоцис, 2006. — 256 с.			

	<p>списків за датами, темами тощо, кодування імен учасників, створення каталогу.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Топ-лайн - поняття, структура та призначення. Вимоги до топ-лайнів.</li> <li>- Основні вимоги і правила транскрибування. Умовні позначення розмовних форм, інтонацій та емоцій у розшифровці. Шаблони транскриптів.</li> <li>- Особливості цитування матеріалів глибинного інтерв'ю.</li> </ul>			(«Соціополис»: Библиотека современного социогуманитарного знания)			
<p><b>Тиж.1 / 29.01</b></p> <p><b>/</b></p> <p><b>2 акад. год</b></p>	<p><b>Тема 1. Технічне стенографування.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Підготовка технічної стенограми</li> <li>- Вироблення алгоритмів відсікання інформації.</li> </ul>	<p>Практичне заняття</p> <p><i>F2F</i></p>			<p><b>ІІІ. Підготовка класичного транскрипту інтерв'ю.</b></p> <p><b>3 години</b></p>	36	<b>01.02</b>

<p>Тиж.2/ 02.02 / 2 акад. год.</p>	<p><b>Тема 2. Загальні принципи аналітичного опису даних.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основні підходи у роботі з транскриптами ГІ та ФГД.</li> <li>- Загальні принципи аналітичного опису неструктурованого тексту: первинне та вторинне прочитання.</li> <li>- Принцип переходу дослідника від ролі «довірливого слухача» до критичних і оціночних суджень.</li> <li>- Нотатки дослідника (Memos) – поняття, зміст та призначення.</li> <li>- Техніка «щільного опису тексту» - зміст та призначення.</li> <li>- Виділення одиниць майбутнього аналізу (пасажів, секвенцій), їхнє первинне кодування.</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>		<p>Белановский С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие. - М.: Никколо-Медиа, 2001.</p> <p>Белановский С.А. Метод фокус-групп. (Москва: Издательство Магистр, 1996)</p> <p>Семенова Виктория. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. Москва: Добросвет, 1998</p> <p>Ньюман Л. Социология за рубежом (М:1998 г)</p> <p>В. Ильин. Драматургия качественного полевого исследования. — СПб.: Интерсоцис,</p>			
--	--	------------------------------	--	--	--	--	--

				2006. — 256 с. («Соціополис»: Библиотека современного социогуманитарного знания)			
<b>Тиж.2/ 02.02</b>  / <b>2 акад. год.</b>	<b>Базові способи прочитання тексту. Перший рівень аналітичного опису даних.</b>  – Спроба проведення «щільного опису тексту» на фрагменті стенограми Фокус-групи. – Спроби виділення одиниць майбутнього аналізу – Підготовка memos	Практич не заняття  <i>F2F</i>			<b>ІЗ.</b> Опрацювати транскрипт інтерв'ю, на предмет підготовки нотаток дослідника.  <b>2 години</b>	1 бал	<b>08.02</b>
<b>Тиж.3/ 09.02</b>  / <b>2 акад. год.</b>	<b>Тема 3. Кодування текстів. Первинний опис. Різновиди.</b> – Зміст первинного кодування – Прийоми співвіднесення категорій з одиницями аналізу. – Способи впорядкування інформації зібраної за	Лекція  <i>F2F</i>	Презентація на sms	Белановский С.А. Метод фокус-груп. (Москва: Издательство Магистр, 1996)  В. Ильин. Драматургия качественного полевого			

	<p>допомогою первинного кодування.</p> <p>- Система кодування текстів за А.Страусом.</p>			<p>исследования. — СПб.: Интерсоцис, 2006. — 256 с. («Социополис»: Библиотека современного социогуманитарного знания)</p> <p>Семенова Виктория. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. Москва: Добросвет, 1998</p> <p>Ньюман Л. Социология за рубежом (М:1998 г)</p>			
<p><b>Тиж.3/</b> <b>09.02</b>  / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Кодування текстів</b></p> <p>- Спроби виділення одиниць аналізу</p> <p>- Формування кодів на прикладі фрагменту ФГД</p>	<p>Практич не заняття  <i>F2F</i></p>			<p><b>ІЗ.</b> Створити проект кодифікатора тексту.</p> <p><b>3 години</b></p>	3 бали	<b>15.02</b>

<p>Тиж.4/ 16. 02 / 2 акад. год.</p>	<p><b>Тема 4. Перевірка надійності даних. Питання валідності кодування у аналізі текстів якісного дослідження.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Аналіз даних на предмет нещирості респондента.</li> <li>- Способи виявлення недостовірної інформації.</li> <li>- Тріангуляція, як спосіб перевірки надійності даних.</li> <li>- Концептуальна, методологічна та контрольна тріангуляція.</li> <li>- Способи перевірки кодування на валідність</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на sms</p>	<p>В. Ильин. Драматургия качественного полевого исследования. — СПб.: Интерсоцис, 2006. — 256 с. («Социополис»: Библиотека современного социогуманитарного знания)</p> <p>Семенова Виктория. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. Москва: Добросвет, 1998</p>			
<p>Тиж.4/ 16. 02 / 2 акад. год.</p>	<p><b>Перевірка якості даних якісних досліджень з точки зору дослідника та респондента.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Пошук імовірних ситуацій нещирості респондента</li> <li>- Аналіз впливу дослідника на результат опитування</li> </ul>	<p>Практич не заняття <i>F2F</i></p>			<p><b>ІЗ.</b> Перевірити надійність даних інтерв'ю за допомогою методу тріангуляції. Презентувати докази надійності чи сумнівності даних.</p> <p><b>2 години</b></p>	<p>2 бали</p>	<p><b>22.02</b></p>

	- Моделювання триангуляції						
Тиж.5/ 23.02 / 2	<p><b>Комп'ютерні програми обробки даних якісних досліджень.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Перелік програм для аналізу текстів якісних досліджень.</li> <li>- Детальне ознайомлення з можливостями роботи у програмі ATLAS.ti.</li> </ul>	<p>Лекція-демонстрація</p> <p><i>F2F</i></p>		<p><a href="http://content-analysis.ru/index.php/soft/kontent-analiz-v-atlas-ti-chast-pervaya-obshhij-obzor-funkcij-programmy/">http://content-analysis.ru/index.php/soft/kontent-analiz-v-atlas-ti-chast-pervaya-obshhij-obzor-funkcij-programmy/</a> (якісний контент-аналіз у Atlas.ti)</p>			
Тиж.5/ 23.02 / 2 акад. год.	<p><b>Кодування і первинний аналіз стенограми інтерв'ю у програмі Atlas.ti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Спроба створення кодів</li> <li>- Формування родинної групи кодів</li> </ul>	<p>Практичне заняття</p> <p><i>F2F</i></p>			<p><b>ІЗ.</b> Опрацювати транскрипти у програмі Atlas.ti.</p> <p><b>3 години</b></p>	3 бали	<b>01.03</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Кодування фрагменту ФГД</li> <li>- Спроби виведення одномірних і двомірних таблиць розподілу</li> <li>- Дискусія довкола інтерпретації результатів аналізу</li> </ul>						
<p><b>Тиж.6/</b> <b>02.03</b>  / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Змістовний модуль II.</b> <b>Методи аналізу текстів.</b> <b>Тема 6. Аналіз і концептуалізація даних.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ground – теорія, як основа кодування текстів.</li> <li>- Способи теоретизування у процесі аналізу матеріалів ЯСД: поступова апроксимація, ілюстративний метод, аналітичне порівняння, метод узгодження, метод розрізнення, аналіз доменів, творення ідеальних типів, виділення контексту, висунення аналогій, пошук заперечень, моделювання відсутніх випадків.</li> <li>- Рекомендації для вироблення</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на cms</p>	<p>Белановский С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие. - М.: Никколо-Медиа, 2001.</p> <p>Семенова Виктория. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. (Москва: Добросвет, 1998)</p>		<p>2 бали</p>	<p><b>18.10</b></p>

	<p>власної дослідницької міні-теорії.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поділ методів аналізу за об'єктом аналізу (з концентрацією на тексті, суб'єкті, адресаті, зовнішніх обставинах).</li> </ul>						
<p><b>Тиж.6/</b> <b>02.03</b>  / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Концептуалізація даних на прикладі фрагменту ФГД</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Спроба реалізації поступової апроксимації</li> <li>- Спроба реалізації методу аналітичного порівняння (методів узгодження та розрізнення)</li> <li>- Спроба побудови доменів</li> </ul>	<p>Практич не заняття  <i>F2F</i></p>			<p><b>ІЗ.</b> Провести концептуалізацію даних інтерв'ю на основі Ground-теорії</p> <p><b>3 години</b></p>	2 бали	<b>08.08</b>
<p><b>Тиж.7/</b> <b>09.03</b>  / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Тема 7. Інтент-аналіз та його основні різновиди.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поняття інтенції.</li> <li>- Визначення Інтент-аналізу.</li> <li>- Основні типи інтенцій: самопрезентація, звинувачення, критика, демонстрація сили, похвала, самокритика.</li> <li>- Основні процедури інтент-</li> </ul>	<p>Лекція  <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на sms, Відео фрагмент ФГД</p>	<p>Стефан Тічер, Майкл Мейер, Рут Водак, Ева Веттер «Методи аналізу тексту і дискурсу» - Харків, Гуманітарний центр, 2009. – 354 с.</p> <p>Ушакова Т., Цепцов В. А., Алексеев К. И. Інтент-</p>			

	аналізу. - Переваги та недоліки Інтент-аналізу.			анализ политических текстов //Психологический журнал. 1998. № 4. С. 98-109			
<b>Тиж.7/ 09.03</b>  / <b>2 акад. год.</b>	<b>Інтент-аналіз виступів політиків у ЗМІ</b> - Пошук інтенцій у виступах політиків у ЗМІ - Дискусія з приводу надійності висновків	Практичне заняття  <i>F2F</i>					
<b>Тиж.8/ 16.03</b>  / <b>2 акад. год.</b>	<b>Тема 8. Контент-аналіз стенограм глибинних інтерв'ю та фокус-груп.</b> - Коротке нагадування змісту і процедур контент-аналізу. - Базові методики КА, їх зміст, процедури та призначення. - Якісний контент аналіз Мейрінга, послідовність чи поєднання процедур: короткого змісту;	Лекція  <i>F2F</i>	Презентація на sms	Белановский С.А. Метод фокус-груп. (Москва: Издательство Магистр, 1996)  Костенко Н., Иванов В. Досвід контент-аналізу. Моделі та практики. – Київ: Центр вільної преси: 2003. 150-189			

	експлікацію; структурування.			Зайцева-Чіпак Н.О. Роль церкви, як соціального інституту у сучасному українському суспільстві. Вісник Львівського університету (Серія соціологічна. Випуск IV)/ <u>Н. О. Зайцева- Чіпак // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна. – 2010. – Вип. 4. – С. 14-21.</u>			
<b>Тиж.8/ 16.03 / 2 акад. год.</b>	<b>Контент-аналіз транскрипту ФГД</b> - Спроба здійснити якісний аналіз кількісних показників - Побудова моделей інтерпретації проведення КА: через інтерпретацію результатів	Практич не заняття  <i>F2F</i>			<b>ІЗ. Провести контент- аналіз інтерв'ю  3 години</b>	2 бали	<b>22.03</b>

<p><b>Тиж.9/ 23.03</b> / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Тема 9. Наративний аналіз</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поняття наративу</li> <li>- Зміст та призначення наративного аналізу</li> <li>- Процедури наративного аналізу</li> <li>- Переваги та недоліки його застосування для аналізу якісної соціологічної інформації.</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на сms</p>	<p>Грінченко Г. Усна історія. Методичні рекомендації з аналізу наративних інтерв'ю. – Харків, 2008.</p> <p>Стефан Тічер, Майкл Мейер, Рут Водак, Ева Веттер «Методи аналізу тексту і дискурсу» - Харків, Гуманітарний центр, 2009. – 354 с.</p>			
<p><b>Тиж.9/ 23.03</b> / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Наративний-аналіз на прикладі заданого фрагменту інтерв'ю.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Спроба здійснення наративного аналізу</li> <li>- Дискусія з приводу надійності висновків</li> <li>- Порівняння результатів із професійним наративним аналізом</li> </ul>	<p>Практичне заняття <i>F2F</i></p>			<p><b>ІЗ. Провести наративний аналіз інтерв'ю</b></p> <p style="text-align: center;"><b>3 години</b></p>	<p>2 бали</p>	<p><b>29.03</b></p>

<p><b>Тиж.10/</b> <b>30.03</b> <b>/</b> <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Тема 10. Дискурс аналіз</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дискусійність у інтерпритації поняття дискурс.</li> <li>- Багатоманіття підходів його дослідження.</li> <li>- Опис та спроба систематизації теорій та методів дискурс-аналізу: прагматичний підхід, етнографічний підхід, когнітивний підхід, наратологічний підхід, критичний дискурс-аналіз, функціональний підхід.</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на cms</p>	<p>Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. – Київ: Критика, 2010.</p> <p>Толпыгина О. Понятие дискурса и дискурсивный анализ в общественных науках // Методология, теория та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Збірник наукових праць. – Харків, 2001. – С. 128-135.</p> <p>Йоргенсен М., Филлипс Л. Дискурс-анализ. Теория и метод. – Харьков: Гуманитарный центр, 2004.</p> <p>Стефан Тічер, Майкл Мейер, Рут Водак, Ева Веттер «Методи аналізу тексту і дискурсу» - Харків,</p>			
---	---	------------------------------	---------------------------	---	--	--	--

				<p>Гуманітарний центр, 2009. – 354 с. Огієнко І.С. Дискурс та підходи до його аналізу: погляди на проблему сучасних англомовних дослідників. Наукові записки. Серія “Філологічна” / І. С. <b>Огієнко</b> // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Сер. : Філологічна. - 2012. - Вип. 23. - С. 98-102.</p>			
<p><b>Тиж.10/ 30.03</b>  / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Дискурс-аналіз</b> заданого <b>фрагменту тексту</b> - Групова спроба здійснити дискурс-аналіз - Дискусія довкола надійності інтерпретації даних.</p>	<p>Практич не заняття  <i>F2F</i></p>			<p><b>ІЗ. Провести дискурс- аналіз інтерв'ю</b>  <b>3 години</b></p>	<p>2 бали</p>	<p><b>19.04</b></p>

<p>Тиж.11/ 20.04 / 2 акад. год.</p>	<p><b>Змістовний модуль III.</b> <b>Підготовка звіту</b> <b>якісного соціологічного</b> <b>дослідження.</b></p> <p><b>Тема 11. Структура звіту</b> <b>якісного дослідження.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основні блоки звіту якісного дослідження, їх зміст та послідовність.</li> <li>- Структура слайду презентації якісного соціологічного дослідження.</li> <li>- Форми представлення інформації.</li> <li>- Комбінація авторського тексту, та тексту першоджерела. Доцільність вживання цитат.</li> <li>- Етичні правила цитування.</li> <li>- Специфіка оформлення цитат.</li> </ul>	<p>Лекція <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на cms</p>	<p>Белановский С.А. Метод фокус-груп. (Москва: Издательство Магистр, 1996)</p> <p>В. Ильин. Драматургия качественного полевого исследования. — СПб.: Интерсоцис, 2006. — 256 с. («Социополис»: Библиотека современного социогуманитарного знания)</p>			
---	--	------------------------------	-------------------------------	---	--	--	--

<p><b>Тиж.11/ 20.04</b> / <b>2 акад. год.</b></p>	<p><b>Підготовка структури звіту згідно опрацьованих і закодованих транскриптів інтервю та ФГД</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Робота в групах, ідеї щодо змістовного структурування звіту (виділення розділів, підрозділів та їх послідовності)</li> <li>- Підготовка структури 1-2 сторінок подачі інформації згідно матеріалів ЯСД</li> </ul>	<p>Практич не заняття  <i>F2F</i></p>			<p><b>ІЗ. Підготувати структуру звіту базуючись на закумульованому впродовж семестру аналізі інтервю.</b></p> <p><b>1 година</b></p>	<p>1 бал</p>	<p><b>26.04</b></p>
<p><b>Тиж.12/ 27.04</b> / <b>2 акад. год</b></p>	<p><b>Тема 12. Робота з Power Point для презентації результатів дослідження.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ознайомлення з можливостями та функціоналом програми.</li> <li>- Робота із автофігурами та старт-артом.</li> <li>- Робота над кольоровими рішеннями.</li> <li>- Макетування звіту (створення зразка та теми).</li> </ul>	<p>Лекція  <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на сms</p>				

<p>Тиж.12/ 27.04 / 2 акад. год</p>	<p><b>Візуалізація даних у прикладних програмах (на вибір: PowerPoint, Word, Prezi, Illustrator)</b> - Спроба розробки шаблону звіту - Самостійна підготовка візуалізації від структурованого матеріалу обраній програмі</p>	<p>Практич не заняття  <i>F2F</i></p>			<p><b>ІЗ. Підготувати шаблон звіту у графічній програмі.</b>  <b>2 години</b></p>	<p>2 бали</p>	<p><b>03.05</b></p>
<p>Тиж.13/ 04.05 / 2 акад. год</p>	<p><b>Тема 13. Базові правила оформлення звітів. Основи інфографіки у якісному дослідженні.</b> - Розташування текстів відносно їх важливості. - Специфіка застосування шрифтів для визначення важливості тексту. - Кольорові рішення, як продовження логічного наповнення звіту. - Припустима наповненість сторінки без втрат для сприйняття</p>	<p>Лекція  <i>F2F</i></p>	<p>Презентація на sms  Викладені зразки документації на sms на</p>	<p>Функціональне мистецтво:вступ до інфографіки і візуалізації./ переклад з англ. Л.Белея за ред. Р.Скакуна. Львів: Видавництво УКУ 2017. - 350 с.</p>			

<p><b>Тиж.13/ 04.05</b> / <b>2 акад. год</b></p>	<p><b>Базові правила графічного представлення даних.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Представлення знайдених самостійно матеріалів щодо програм, які дозволяють ефектно візуалізувати дані</li> <li>- Представлення знайдених самостійно матеріалів щодо прийомів ефектної візуалізації даних.</li> </ul>	<p>Семінарське заняття  <i>F2F</i></p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Підготувати виступ щодо програм, які дозволяють ефектно візуалізувати дані</li> <li>- Підготувати матеріали щодо прийомів ефектної візуалізації даних.</li> </ul> <p><b>ІЗ.</b> Розставити графічні акценти у шаблоні звіту</p>	<p>3 бали</p>	<p><b>10.05</b></p>
<p><b>Тиж.14/ 11.05</b> / <b>2 акад. год</b></p>	<p><b>Тема 14. Фінальна рефлексія над аналітичним продуктом якісного дослідження.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Базові правила презентації звіту якісного дослідження: структура та акценти.</li> <li>- Аналіз виконаних звітів якісного дослідження. Робота над помилками. Рекомендації по вдосконаленню.</li> </ul>	<p>Лекція  <i>F2F</i></p>	<p>Викладені зразки документації на сms на</p>		<p><b>2 години</b></p>		

<p><b>Тиж.14/ 11.05</b> / <b>2 акад. год</b></p>	<p><b>Підготовка та презентація підсумкових студентських проектів</b> - Групова робота з фіналізації представлення проекту - Презентація проекту</p>	<p>Практич не заняття <i>F2F</i></p>			<p><b>ІЗ. Підготувати звіт-презентацію за результатом дослідження.</b>  <b>5 годин</b></p>	<p>5 балів</p>	<p><b>17.05</b></p>
<p><b>Тиж.15/ 18.05</b> / <b>2 акад. год</b></p>	<p><b>Тема 14. Фінальна рефлексія над аналітичним продуктом якісного дослідження.</b> - Аналіз виконаних звітів якісного дослідження. Робота над помилками. Рекомендації по вдосконаленню.</p>	<p>Лекція - дискусія <i>F2F</i></p>					
<p><b>Тиж.15/ 18.05</b> / <b>2 акад. год</b></p>	<p><b>Презентація підсумкових студентських проектів</b></p>	<p>Практич не заняття <i>F2F</i></p>			<p><b>ІЗ. Внести правки у звіт-презентацію та вміти публічно представити результати.</b>  <b>2 години</b></p>	<p>1 бал</p>	<p><b>20.05</b></p>

### 11. Система оцінювання та вимоги

<b>Загальна система оцінювання курсу</b>	<i>наприклад: участь в роботі впродовж семестру/залік- 70/30</i>
<b>Вимоги до письмової роботи</b>	<i>наприклад: Оцінюється якість та оригінальність ваших напрацювань. Індивідуальні завдання мають бути надіслані до 16:00 у попередній день перед семінаром.</i>
<b>Семінарські заняття</b>	<i>Підготовка до семінарського заняття оцінюється у 2 бали. Однак за активне доручення до роботи в аудиторії можна набрати до 2-х балів на семінарському занятті і до 3-х балів на практичному.</i>
<b>Умови допуску до підсумкового контролю</b>	<i>Відповідно до нового Положення УКУ про освітній процес студент допускається до семестрового контролю з дисципліни «Якісні методи у соціології», якщо він набрав не менше 30 балів з 70 максимально можливих за семестр і виконав наступні умови допуску до іспиту: 1) відвідав 2/3 лекційних занять і представив конспект лекцій; 2) обов'язково відпрацював 80% пропущених семінарських/практичних занять і виконав відповідні завдання для самостійної роботи; 3) виконав не менш як 2/3 індивідуальних завдань до курсу</i>