

Ведення бізнесу (стартапи) 2021-2022н.р.

Викладач



Матійків Оксана
omatiykov@ucu.edu.ua

Проектний та PR менеджер Центру підприємництва УКУ (LvBS), викладач вибіркового курсу Комунікації УКУ. Понад 10 років працювала в журналістиці та рекламі, зараз більше трьох років працює зі стартапами.

Опис курсу

Не кожен має стати підприємцем та й не кожен захоче. Цей курс створений саме для того, щоб дати можливість усім студентам, незалежно від їхньої спеціалізації, спробувати себе в ролі підприємця та оволодіти навичками, які необхідні для творчого вирішення проблем і реалізації сміливих ідей. Цей курс про те, щоб пробувати і шукати своє. Його мета – допомогти студентам зрозуміти середовище виникнення життєздатних стартапів, відшліфувати свої моделі поведінки та підприємницьке бачення вирішення проблем, а також створити умови, в яких команди зможуть розглядати кожну проблему як можливість для творчого її вирішення. Курс спрямований на стадію ідеації та дослідження ринкових можливостей. В рамках курсу студентські команди досліджуватимуть, розроблятимуть та перевірятимуть стартап-концепції, що задовольняють реальні потреби, а також навчатимуться взаємодії один з одним, розумінні і прийнятті невдач, толерантності до божевільних рішень.

Структура і календар курсу:

дата	тема
23.09.2021	Introduction. Entrepreneurship and Innovations
30.09.2021	Creativity Gen
07.10.2021	Customer journey
14.10.2021	Field Work
21.10.2021	Customer Journey II
28.10.2021	Market and Competition
04.11.2021	Lean Canvas
11.11.2021	Prototyping
18.11.2021	Field Work
25.11.2021	Communicating the Product
02.12.2021	Pitch Crash Test
09.12.2021	Pitch Day

Політики курсу

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до [Положення](#)

Щоб пройти курс та успішно його завершити потрібно:

- Сформувати команду - від 2 до 3 учасників;
- Сформувати ідею для стартапу, яка вирішує якусь проблему;
- Виконувати завдання впродовж курсу;
- Брати участь в обговореннях;

Підготувати та презентувати фінальну презентацію ідеї.

Оцінювання:

100-бальна система оцінювання:

Участь в обговореннях (активність на заняттях) – **10б**.

Вчасне виконання домашніх завдань – **40б** (за протермінування домашнього завдання -1б за кожен день)

Фінальна презентація ідеї – **50б** (Кожен має брати участь у фінальному презентуванні ідеї (самостійно чи в команді))

Критерії оцінки презентації:

Структурованість та пропрацьованість змісту слайдів (ціннісна пропозиція, унікальна конкурентна перевага, бізнес-модель, можливість масштабування) - **20б**

Усна розповідь (Історія) - **20б**

Відповіді на запитання - **10б**